SMS

PUBLIC RELATIONS

◆ SYSTEMATIC ◆ MEASURABLE ◆ SERVICES

2024 PARLIAMENT ELECTIONS

விழிப்புணர்வு பிரச்சாரம்

#no NOTE for VOTE

முதன்மை அலுவலர் (SVEEP) / செயலர்,
மாவட்ட ஊராட்சி, சேலம் அவர்களின் செயல்முறை ஆணைகள்
பிறப்பிப்பவர் : மருத்துவர். எஸ். விஜயகுமாரி B.D.S.,

ந.க.எண்.049 /2019/ அ1, நாள். 25 .03.2019.

பொருள் :	நாடாளுமன்ற பொதுத் தேர்தல் 2019 – சேலம் நாடாளுமன்ற தேர்தல் வாக்காளர் விழிப்புணர்வு (SVEEP) நடவடிக்கைகளுக்காக லயோலா கல்லூரி மாணவர்களைக் கொண்டு வாக்காளர்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த நிகழ்ச்சிகள் நடத்த அனுமதி கோரியது அனுமதி வழங்கி உத்தரவிடுதல்– தொடர்பாக.
பார்வை :	திரு. C.J. ஜோசன் ரஞ்சித், தமிழ்நாட்டின் ஆங்கில மொழிக்கான இளம் எழுத்தாளர் – 2018, இரண்டாம் ஆண்டு இளங்கலை ஆங்கிலம், லயோலா கல்லூரி, மெட்டாலா என்பவரின் விண்ணப்பம் நாள். 22.03.2019 மற்றும் 24.03.2019.

0/0/0/0/0/0

உத்தரவு:

திரு. C.J. ஜோசன் ரஞ்சித், தமிழ்நாட்டின் ஆங்கில மொழிக்கான இளம் எழுத்தாளர் 2018, இரண்டாம் ஆண்டு இளங்கலை ஆங்கிலம், லயோலா கல்லூரி, மெட்டாலா என்பவர் பார்வையில் காணும் தனது கடிதத்தில் சேலம் மாவட்டத்தில் 18.04.2019 அன்று நடைபெற இருக்கும் நாடாளுமன்ற பொதுத் தேர்தலுக்காக பொதுமக்களிடையே தேர்தல் விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்திடும் வகையில் மக்கள் நடமாட்டம் அதிகமுள்ள பொது இடங்களில் **"எனது வாக்கு விற்பனைக்கு அல்ல மற்றும் 100 % வாக்குப் பதிவினை வலியுறுத்துதல் "** என்ற தலைப்பில் கீழ்க்கண்ட விபரப்படி வாக்காளர் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை நடத்திட அனுமதி கோரியுள்ளார்.

மேற்கண்ட கோரிக்கையினை ஏற்று கீழ்க்காணும் நிகழ்ச்சி நிரலுக்கு இணங்க வாக்காளர் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை நடத்திட பின்வரும் நிபந்தனைகளுக்குட்பட்டு அனுமதி வழங்கி உத்தரவிடப்படுகிறது.

வ.எண்.	நாள்	இடம்	நேரம்
1	27.03.19	சேலம் தொடர் வண்டி நிலையம்	மாலை 5.30 மணி
2	28.03.19	சேலம் புதிய பேருந்து நிலையம்	மாலை 5.30 மணி
3	29.03.19	சேலம் செவ்வாய்ப்பேட்டை	மாலை 5.30 மணி
4	30.03.19	சேலம் தம்மம்பட்டி பகுதி	மாலை 5.30 மணி
5	06.04.2019	சீலநாய்க்கன்பட்டி பகுதியில் பேரணி	

நிபந்தனைகள்

1. மேற்கண்ட விபரப்படி வாக்காளர் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சியில் ஈடுபடும் மாணவ மாணவியர் கட்டாயம் கல்லூரியின் மாணவர் அடையாள அட்டை அணிந்திருக்க வேண்டும்.
2. மாலை 6.30 மணிக்கு மேல் நிகழ்ச்சிகளை தொடரக்கூடாது.
3. மேற்காணும் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை தவிர இதர தேர்தல் பிரச்சாரங்கள் ஏதும் மேற்கொள்க் கூடாது.
4. வாக்காளர் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை மேற்கொள்ளும் போது எவ்வித அசம்பாவிதங்கள், புகார்களுக்கு இடமளிக்காத வகையில் இந்திய தேர்தல் ஆணைய வழிகாட்டி நெறிமுறைகளுக்கு இணங்க செயல்பட வேண்டும்.
5. வாக்காளர் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை நடத்தும் மாணவர்கள் மீது புகார்கள் ஏதேனும் வரப்பெறின் இந்திய தேர்தல் ஆணைய வழிகாட்டி நெறிமுறைகளுக்கு இணங்க உரிய நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் எனவும் தெரிவிக்கப்படுகிறது.
6. சம்பந்தப்பட்ட உதவி தேர்தல் நடத்தும் அலுவலருக்கு நிகழ்ச்சி நிரல் தொடர்பாக முன் தகவல் அளிக்கப்பட வேண்டும்.

25/3/19
முதன்மை அலுவலர் (SVEEP) /
செயலர், மாவட்ட ஊராட்சி, சேலம்.

பெறுநர்
திரு.C.J. ஜோசன் ரஞ்சித்,
தமிழ்நாட்டின் ஆங்கில மொழிக்கான இளம் எழுத்தாளர் – 2018,
இரண்டாம் ஆண்டு இளங்களை ஆங்கிலம், லயோலா கல்லூரி, மெட்டாலா –
சம்பந்தப்பட்ட கல்லூரி முதல்வர் வாயிலாக.

நகல்: மாவட்ட தேர்தல் அலுவலர்/ மாவட்ட ஆட்சித் தலைவர், சேலம் அவர்களுக்கு பணிந்தனுப்பப்படுகிறது.
நகல்: சம்பந்தப்பட்ட உதவி தேர்தல் நடத்தும் அலுவலர்கள், சேலம் – தகவலுக்காக.
நகல்: ஆணையாளர், காவல் துறை, சேலம் மாநகரம், சேலம் –தகவலுக்கும் உரிய நடவடிக்கைக்கும் பணிந்தனுப்பப்படுகிறது.
நகல்: செய்தி மக்கள் தொடர்பு அலுவலர், சேலம்.
நகல்: சம்பந்தப்பட்ட கல்லூரி முதல்வர், நாமக்கல்.

தேர்தல் ஒருங்கிணைப்பு அலுவலர் (SVEEP)/ திட்ட இயக்குநர்,
மாவட்ட இயக்க மேலாண்மை அலகு அவர்களின் செயல்முறை ஆணை
பிறப்பிப்பவர் – மருத்துவர்.இரா.மணி

ந.க.எண். 681 /2019/அ 5, நாள். .03.2019

பொருள் - நாடாளுமன்ற பொதுத்தேர்தல் 2019 - நாமக்கல் நாடாளுமன்ற தேர்தல் - SVEEP நடவடிக்கைகளுக்காக இலோயோலா கல்லூரி மாணவர்களைக்கொண்டு வாக்காளர்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த உத்தரவிடுதல் - தொடர்பாக.

பார்வை - C.J.ஜோசன் ரஞ்சித், தமிழ்நாட்டின் ஆங்கில மொழிக்கான இளம் எழுத்தாளர்-2018, இரண்டாம் ஆண்டு இளங்கலை ஆங்கிலம், இலோயோலா கல்லூரி, மெட்டாலா என்பவரின் விண்ணப்பம் நாள்.22.03.2019

****

உத்தரவு -

பார்வையில் காணும் C.J.ஜோசன் ரஞ்சித், தமிழ்நாட்டின் ஆங்கில மொழிக்கான இளம் எழுத்தாளர்-2018, இரண்டாம் ஆண்டு இளங்கலை ஆங்கிலம், இலோயோலா கல்லூரி, மெட்டாலா என்பவரின் கடிதத்தில் கோரியுள்ளவாறு, நாமக்கல் மாவட்டத்தில் 18.04.2019 அன்று நடைபெற இருக்கும் நாடாளுமன்ற பொதுத்தேர்தலுக்காக பொதுமக்களிடையே தேர்தல் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்திடும் வகையில் மக்கள் நடமாட்டம் அதிகமுள்ள பொது இடங்களில் **"எனது வாக்கு விற்பனைக்கு அல்ல"** என்ற துண்டு பிரசுரங்களை பின்வரும் நிபந்தனைகளுக்குட்பட்டு விநியோகம் செய்திட அனுமதித்து உத்தரவிடப்படுகிறது.

நிபந்தனைகள்

1. இப்பணியில் ஈடுபடும் மாணவ/மாணவியர் கட்டாயம் கல்லூரியின் மாணவர் அடையாள அட்டை அணிந்திருக்க வேண்டும்.
2. மாலை 6.30 மணிக்கு மேல் இப்பணியில் ஈடுபடக் கூடாது.
3. மேற்காணும் விழிப்புணர்வு பிரசுரம் தவிர இதர தேர்தல் பிரச்சாரங்கள் செய்யக்கூடாது.
4. தினசரி விழிப்புணர்வு பிரசுரங்கள் விநியோகம் செய்யப்படும் இடம் / குறித்த விவரத்தினை முன்பயணத் திட்ட அறிக்கை மாவட்ட தேர்தல் அலுவலருக்கும் / இவ்வலுவலகத்திற்கும் தெரிவிக்க வேண்டும்.

5. துண்டு பிரசுரங்கள் விநியோகம் செய்யப்படும் நிகழ்வில் எவ்வித அசம்பாவிதங்கள் / புகார்களுக்கு இடமளிக்காத வகையில் செயல்பட வேண்டும். மாணவர்கள் மீது புகார்கள் ஏதேனும் வரப்பெறின் தேர்தல் விதிமுறைகள்படி உரிய நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் எனவும் தெரிவிக்கப்படுகிறது.

தேர்தல் ஒருங்கிணைப்பு அலுவலர் (SVEEP)/
திட்ட இயக்குநர்,
மாவட்ட இயக்க மேலாண்மை அலகு,
நாமக்கல்.

பெறுநர்,

C.J.ஜோசன் ரஞ்சித், தமிழ்நாட்டின் ஆங்கில மொழிக்கான இளம் எழுத்தாளர்-2018, இரண்டாம் ஆண்டு இளங்கலை ஆங்கிலம், இலோயோலா, கல்லூரி, மெட்டாலா - கல்லூரி முதல்வர் வழியாக

நகல் - மாவட்ட தேர்தல் அலுவலர், நாமக்கல் அவர்களுக்கு பணிந்தனுப்பப்படுகிறது.
நகல் - முதல்வர், இலோயோலா, கல்லூரி, மெட்டாலா உரிய நடவடிக்கைக்காக
நகல் - மாவட்ட நேர்முக உதவியாளர் (சிறுசேமிப்பு), நாமக்கல் உரிய நடவடிக்கைக்காக
நகல் - செயலர், மாவட்ட ஊராட்சி, நாமக்கல், உரிய நடவடிக்கைக்காக
நகல் - மாவட்ட ஆட்சியரின் நேர்முக உதவியாளர்,(சத்துணவு), நாமக்கல் உரிய நடவடிக்கைக்காக
நகல் - அனைத்து உதவித்திட்ட அலுவலர்கள், மாவட்ட இயக்க மேலாண்மை அலகு, நாமக்கல் மாவட்டம்.
நகல் - வட்டார மேலாளர்கள் / வட்டார ஒருங்கிணைப்பாளர்கள், மாவட்ட இயக்க மேலாண்மை அலகு, நாமக்கல்

SMS
PUBLIC RELATIONS
• SYSTEMATIC • MEASURABLE • SERVICES

PROPOSAL FOR COORDINATING AWARENESS CAMPAIGN FOR VOTER EDUCATION

As an integral part of our democratic fabric, it is imperative that every eligible citizen exercises their right to vote. However, we recognize that many individuals remain unaware of the significance of their vote and may be susceptible to malpractices such as vote-buying. To address these issues, we have devised a multifaceted awareness campaign comprising various initiatives tailored to reach different segments of society.

SMS
PUBLIC RELATIONS
◆ SYSTEMATIC ◆ MEASURABLE ◆ SERVICES

We propose distributing pocket-sized awareness cards with a calendar on the back in high-traffic areas such as markets, bus stands, and railway junctions. These cards will serve as constant reminders to citizens about the importance of voting and the dates of upcoming elections.

Collaborating with college students, we plan to organize bike rallies carrying slogans advocating for ethical voting practices. These rallies will traverse through neighborhoods and communities, effectively reaching a diverse audience.

To engage citizens through entertainment and education, we intend to host cultural events such as mime performances, skits, speeches, and dances in crowded areas. These events will serve as interactive platforms to convey messages about the sanctity of the voting process.

A symbolic representation of unity and strength, we propose forming human chains in strategic locations to visually demonstrate the collective resolve of citizens towards fair and free elections.

Recognizing the pivotal role of youth in shaping the future of our nation, we plan to engage college students in each district to conduct awareness sessions within their campuses. These sessions will emphasize the importance of voting and educate students about their rights and responsibilities as voters.

NEXT STEPS

We assure you that our campaign will strictly adhere to the guidelines set by the Election Commission of India, and no political influence will be tolerated. Additionally, we kindly request your support in coordinating with the election tahsildars of each district to facilitate the smooth execution of our awareness initiatives.

Furthermore, we anticipate providing certificates of participation to team members involved in the campaign as a token of appreciation for their efforts in promoting democratic values.

SLOGANS

No Note for Vote
My Vote is Not for Sale
போடுவோம் ஓட்டு வாங்க மாட்டோம் நோட்டு!
(Let's Vote, Let's Not Sell Votes)

In addition to our offline efforts, we will leverage digital platforms to amplify our message and reach a wider audience. Through social media channels, we will share our campaign materials and encourage active participation in the electoral process.

We believe that by implementing these initiatives collectively, we can significantly enhance voter awareness and contribute to the strengthening of our democratic institutions.

Thank you for considering our proposal. We look forward to your support and collaboration in making this campaign a resounding success.

SMS
PUBLIC RELATIONS
• SYSTEMATIC • MEASURABLE • SERVICES

RIGHT ISN'T FOR SALE

#no NOTE for VOTE

OUR TEAM

SANKAR
Head Media Relation

UTHAYA KUMAR
Head Content

JOSAN RANJITH
PRO

JAYAKUMAR
Head Video Production

SAKTHI
Head Survey

THANK YOU

SMS PUBLIC RELATIONS

New No:6/1, Old no:79/1, 53rd Street, Ashok nagar,
Chennai, Tamilnadu-600 083.

Phone:044 4782 7665.

www.smspublications.com